



FOR COMMITTED BRANDS

Prompt generator

Guide utilisateur

Les styles

Le style est l'instruction qui définit "l'âme" de votre image. Sans lui, l'IA génère souvent un rendu générique. Voici les styles classés par catégories pour faciliter votre navigation.

1. Photographie & Réalisme

Idéal pour les portraits, les paysages et les rendus de produits.

Photorealistic / Hyperrealistic : Demande à l'IA de créer une image indiscernable d'une photographie réelle. Met l'accent sur les textures de peau, l'éclairage naturel et les détails minutieux.

Cinematic : Imité le rendu d'un film de cinéma. Utilise un éclairage dramatique, un format large (souvent 16:9), une faible profondeur de champ (arrière-plan flou) et une colorimétrie soignée (color grading).

Analog Film / Vintage Photography : Simule le grain, les couleurs légèrement passées et les imperfections des vieilles pellicules (Kodak Portra, Polaroid, années 80).

Macro Photography : Style de photographie très rapprochée pour les insectes, les gouttes d'eau ou les détails de l'iris. Focus extrême sur le sujet avec un flou d'arrière-plan très marqué (bokeh).

Editorial / Fashion : Style propre aux magazines de mode. Éclairage de studio sophistiqué, poses stylisées, maquillage haute couture et netteté parfaite.

2. Peinture & Art Traditionnel

Pour donner une touche classique, texturée et artistique.

Oil Painting (Peinture à l'huile) : Crée des textures épaisses, des coups de pinceau visibles et des couleurs riches. Idéal pour les portraits classiques ou les scènes épiques.

Watercolor (Aquarelle) : Un style doux, translucide et fluide. Les couleurs se mélangent (bleeding), le papier est souvent texturé et les contours sont moins nets. Parfait pour la poésie et la nature.

Impressionism : Inspiré par Monet ou Renoir. Se concentre sur la lumière et le mouvement plutôt que sur les détails précis. Petites touches de couleur, ambiance onirique.

Ink Wash / Sumi-e : Style de peinture à l'encre (souvent asiatique). Noir et blanc, minimalistes, jouant sur l'espace négatif (le vide) et l'expressivité du trait.

Charcoal Sketch (Fusain) : Dessin brut en noir et blanc, très contrasté, avec des traits granuleux et des ombres marquées.

3. Art Digital & 3D

Pour des rendus modernes, technologiques et virtuels.

3D Render / Octane Render : Simule un objet ou une scène créée en 3D par ordinateur. Rendu très lisse, éclairage "ray-tracing" parfait, aspect plastique, céramique ou métallique.

Low Poly : Style géométrique composé de polygones visibles. Minimaliste, anguleux, souvent utilisé dans les jeux vidéo indépendants ou l'art abstrait.

Pixel Art : Esthétique rétro des jeux vidéo 8-bit ou 16-bit. L'image est composée de pixels visibles, parfaite pour la nostalgie ou les icônes.

Vector Art / Flat Design : Images sans contours noirs, aplats de couleurs unies, formes simples et nettes. Très utilisé pour les logos, les illustrations de sites web et les icônes d'applications.

Isometric : Vue en 3D sans perspective de fuite (souvent vue de dessus en diagonale). Idéal pour créer des "mini-mondes", des cartes ou des architectures.

4. Illustration & Pop Culture

Pour raconter des histoires ou créer des personnages stylisés.

Anime / Manga : Style d'animation japonais. Grands yeux, expressions émotives, lignes dynamiques. Vous pouvez préciser Studio Ghibli (doux, nature) ou Cyberpunk Anime (futuriste, néon).

Comic Book / Graphic Novel : Style bande dessinée occidentale (Marvel/DC). Contours noirs épais (inking), couleurs vives, ombrages hachurés et parfois des bulles de texte (souvent illisibles par l'IA).

Pixar / Disney 3D : Personnages aux proportions "mignonnes" (gros yeux, petites têtes), textures douces, éclairage chaleureux et expressivité exagérée.

Concept Art : Style utilisé pour la pré-production de jeux vidéo ou de films. Rapide, efficace, mettant l'accent sur l'ambiance, l'architecture ou le design de créatures.

5. Esthétiques & Ambiances (Moods) ---

Ces styles définissent une atmosphère globale plutôt qu'une technique.

Cyberpunk : Futur dystopique, haute technologie, "low life". Beaucoup de néons (bleu, rose, violet), pluie, villes verticales, cyborgs.

Steampunk : Rétro-futurisme basé sur l'époque victorienne et la vapeur. Engrenages, cuivre, laiton, lunettes d'aviateur, dirigeables.

Synthwave / Vaporwave : Esthétique années 80, couleurs néons, grilles au sol, couchers de soleil violets, statues romaines, nostalgie VHS.

Noir : Ambiance film policier des années 40. Noir et blanc très contrasté, ombres portées, pluie, fumée, mystère.

Psychedelic : Couleurs saturées et changeantes, motifs fractals, distorsions, inspiration années 60/70.

Astuce Pro pour Nano Banana Pro : N'hésitez pas à combiner deux styles pour obtenir des résultats uniques. Exemple : "Un portrait de chat, style Cyberpunk mélangé avec Watercolor."

Les éclairages

L'éclairage ne sert pas seulement à voir le sujet, il raconte une histoire. Voici les types d'éclairage essentiels pour contrôler l'ambiance de vos générations.

1. Éclairage Naturel & Atmosphérique

Pour des scènes d'extérieur réalistes et immersives.

Golden Hour (Heure Dorée) : La lumière juste après le lever ou avant le coucher du soleil. Chaude, douce, dorée, avec des ombres longues. Idéal pour sublimer n'importe quel sujet.

Blue Hour (Heure Bleue) : Le moment du crépuscule avant la nuit totale. Lumière froide, bleu profond, mélancolique et calme.

Overcast / Diffused (Nuageux) : Une lumière douce sans ombres dures, comme par temps gris. Parfait pour les portraits flatteurs ou pour montrer des textures sans trop de contraste.

Volumetric Lighting (Rayons de Dieu) : Effet de faisceaux lumineux traversant la brume, la poussière ou la fumée. Donne une profondeur et un aspect épique ("God rays").

2. Éclairage Cinéma & Dramatique

Pour donner du caractère et de l'intensité.

Cinematic Lighting : Éclairage complexe de film, contrasté et soigné pour guider l'œil et créer une narration visuelle.

Rim Lighting (Contre-jour / Halo) : Une lumière placée derrière le sujet qui illumine uniquement ses contours. Cela détache le sujet du fond (effet de silhouette brillante).

Chiaroscuro (Clair-obscur) : Contraste extrême entre la lumière et l'obscurité (style Caravage). Très dramatique et théâtral.

Film Noir : Ombres portées très dures, souvent à travers des stores vénitiens. Ambiance mystérieuse et rétro.

3. Éclairage Studio & Technique

Pour la photographie de portrait, de mode ou de produit.

Studio Lighting : Éclairage artificiel parfait, équilibré et net.

Softbox Lighting : Lumière très douce et diffuse utilisée en mode pour lisser la peau et éviter les ombres disgracieuses.

Hard Light : Lumière directe et forte (comme le soleil de midi ou un flash nu). Crée des ombres aux bords très nets.

Rembrandt Lighting : Technique classique de portrait caractérisée par un petit triangle de lumière sous l'œil du côté ombragé du visage.

4. Éclairage Créatif & Artificiel

Pour le fantastique, la SF ou le style urbain.

Neon Lighting : Lumières colorées artificielles (souvent bleu/rose). Indispensable pour le style Cyberpunk.

Bioluminescence : Lumière organique émise par des plantes ou des créatures (avatar style). Magique et nocturne.

Glow / Bloom : Effet de halo lumineux autour des sources de lumière intense. Donne un aspect onirique ou féerique.

Les cadrages & angles

Maîtriser la caméra virtuelle, c'est contrôler ce que l'IA doit montrer et comment elle doit le montrer.

1. Distance & Cadrage (Shot Types)

Détermine quelle part du sujet et de l'environnement est visible.

Extreme Close-Up / Macro : Plan très serré sur un détail (un œil, une texture, un insecte). L'environnement est souvent invisible.

Close-Up (Gros Plan) : Cadre la tête et les épaules. Idéal pour capturer les émotions et les expressions du visage.

Medium Shot (Plan Moyen) : Cadre le sujet à partir de la taille. Standard pour les interactions sociales ou les présentations.

Wide Shot (Plan Large) : Montre le sujet en entier (de la tête aux pieds) ainsi que son environnement.

Extreme Wide Shot (Plan Très Large) : Le sujet est petit, perdu dans l'immensité du décor. Idéal pour les paysages épiques.

2. Angles de Vue (Camera Angles)

Détermine la position de la caméra par rapport au sujet.

Eye-Level (Niveau des Yeux) : Angle neutre, la caméra est à la même hauteur que le sujet. Rendu naturel et objectif.

Low Angle (Contre-plongée) : La caméra regarde le sujet d'en bas. Rend le sujet puissant, héroïque ou menaçant.

High Angle (Plongée) : La caméra regarde le sujet d'en haut. Rend le sujet plus petit, vulnérable ou mignon.

Bird's Eye View / Drone View (Vue Aérienne) : Vue directe du ciel, à la verticale. Parfait pour les cartes, les villes ou les motifs au sol.

Worm's Eye View (Vue au ras du sol) : La caméra est posée par terre et regarde vers le haut. Donne une perspective unique et grandiose.

3. Optiques & Effets Spéciaux

Simule le type d'objectif utilisé.

Wide Angle Lens (Grand Angle) : Élargit le champ de vision (type GoPro ou immobilier). Peut déformer légèrement les bords.

Fisheye Lens : Distorsion sphérique extrême, effet "judas de porte" ou skate vidéo des années 90.

Telephoto Lens (Téléobjectif) : "Zoome" sur le sujet, écrase les perspectives et floute fortement l'arrière-plan.

Bokeh / Depth of Field : Focus net sur le sujet et arrière-plan très flou. Donne un aspect professionnel.

POV (Point of View) : Vue subjective. On voit la scène à travers les yeux du personnage (on voit parfois ses mains ou ses pieds).

Selfie : Angle typique tenu à bout de bras, visage déformé par la proximité.

Les boosters de qualité

Ces boutons correspondent à ce qu'on appelle des "Quality Boosters" (boosters de qualité) ou des "Modifiers" (modificateurs).

Contrairement au sujet principal (ex: "un chat"), ces mots-clés servent à améliorer la finition technique et le rendu global de l'image.

Voici l'explication détaillée pour chacune de ces options présentes sur votre capture d'écran :

HIGH RESOLUTION (Haute Résolution)

Explication : Indique à l'IA de générer une image riche en pixels et en détails fins. Cela évite d'avoir une image floue ou "baveuse" quand on zoome.

Utilité : Indispensable pour tout rendu professionnel, surtout si l'image est destinée à être imprimée ou affichée en grand écran.

SHARP FOCUS (Mise au point nette)

Explication : Force l'IA à rendre le sujet principal extrêmement net et précis. Cela contrebalance la tendance naturelle de certaines IA à créer des contours un peu mous ou artistiquement flous.

Utilité : Crucial pour les portraits, la photographie de produits ou la macrophotographie.

MASTERPIECE (Chef-d'œuvre)

Explication : C'est un mot-clé "magique" très puissant. Il ne décrit pas le contenu, mais la qualité artistique. Il incite l'IA à utiliser ses meilleures capacités de composition, d'éclairage et d'esthétique.

Utilité : À activer presque tout le temps pour obtenir un résultat "wow" au lieu d'une image générique ou médiocre.

ARCHDAILY STYLE

Explication : Fait référence au célèbre site web d'architecture ArchDaily. Cela demande à l'IA d'imiter le style de photographie architecturale professionnelle : lignes épurées, éclairage naturel parfait, grand angle, composition minimaliste et moderne.

Utilité : Parfait si vous générez des bâtiments, des intérieurs design ou des concepts urbains.

UNREAL ENGINE 5

Explication : Fait référence au moteur de jeu vidéo ultra-réaliste. Cela donne un rendu "3D haut de gamme", avec des textures très détaillées, un éclairage global complexe (ray-tracing) et un aspect un peu "numérique parfait".

Utilité : Idéal pour la science-fiction, la fantasy, les designs de personnages ou les environnements futuristes.

VIVID COLORS (Couleurs Vives)

Explication : Augmente la saturation et le contraste des couleurs. L'image sera moins grisâtre/terne et beaucoup plus "punchy" et éclatante.

Utilité : Excellent pour le Pop Art, les paysages féériques, ou pour éviter le rendu parfois "délavé" de certaines générations par défaut.

Le Conseil Pro

Dans votre interface (Nano Banana Pro), ces boutons agissent probablement comme des "toggles" (interrupteurs).

Si l'utilisateur clique sur "HIGH RESOLUTION" et "SHARP FOCUS" (comme sur votre image où ils sont marron), cela signifie que ces mots-clés sont ajoutés silencieusement à la fin du prompt de l'utilisateur.

Exemple : L'utilisateur tape "Un chat", et l'outil envoie en réalité : "Un chat, high resolution, sharp focus".